

ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ РАБОТНИКОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ И ОБЩЕСТВЕННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ПРЕЗИДИУМ**

Мордовская республиканская территориальная организация Общероссийского профсоюза работников государственных учреждений и общественного обслуживания РФ

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

№ 13/10 12 августа 2022г.

О проведении конкурса «Лучший профсоюзный агитационный материал»

В рамках проведения Года информационной политики, учитывая инициативу Молодежного совета Республиканского комитета Президиум республиканского комитета Мордовской республиканской территориальной организации Общероссийского профсоюза работников государственных учреждений и общественного обслуживания РФ

**ПОСТАНОВИЛ:**

1. Провести конкурс «Лучший профсоюзный агитационный материал» в период с 1 сентября по 31 октября 2022г.
2. Утвердить Положение о конкурсе «Лучший профсоюзный агитационный материал» ( Приложение №1).
3. Утвердить расходы Республиканского комитета профсоюза на поощрение победителей конкурса в размере 6000 (шесть тысяч) рублей.
4. Утвердить комиссию для проведения конкурса и подведения его итогов в составе 3 человек, персонально:
   1. Ермолова Л.П. - председатель Мордовской республиканской организации Общероссийского профсоюза работников государственных учреждений и общественного обслуживания РФ.
   2. Киселева Н.А. - председатель первичной профсоюзной организации Государственных архивных учреждений РМ
   3. Варламова О.А. - председатель первичной профсоюзной организации Главного управления МЧС России по РМ
5. Опубликовать данное постановление с приложением на сайте Мордовской республиканской организации профсоюза.

Председатель Л.П.Ермолова

УТВЕРЖДЕНО

Постановлением Президиума

от 12.08.2022 № 13/10

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе «Лучший профсоюзный агитационный материал»**

1. **Общие положения**

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок проведения конкурса «Лучший профсоюзный агитационный материал», (далее – Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса выступают:

1.2.1. Мордовская республиканская территориальная организация Общероссийского профсоюза работников государственных учреждений и общественного обслуживания РФ (далее – МРО профсоюза работников госучреждений);

1.2.2. Молодёжный совет Республиканского комитета профсоюза (далее – Молодежный совет).

1.3. Цель Конкурса – повышение эффективности деятельности профсоюзных организаций по вовлечению новых членов Профсоюза.

1.4. Задачи Конкурса:

1.4.1. Стимулирование профсоюзного актива к освоению новых средств мотивации профсоюзного членства;

1.4.2. Выявление и поощрение первичных профсоюзных организаций, использующих в своей деятельности инновационные формы и методы привлечения работников в ряды Профсоюза;

1.4.3. Обобщение и распространение лучшего опыта информационной работы в профсоюзных организациях.

1.5. Участники Конкурса – первичные профсоюзные организации, стоящие на профсоюзном учете в Мордовской республиканской территориальной организации Общероссийского профсоюза работников государственных учреждений и общественного обслуживания РФ

1. **Условия и порядок проведения Конкурса**
   1. Конкурс проходит в период с 01 сентября по 15 ноября 2022 года.

Этапы Конкурса:

**01 сентября по 31 октября 2022 года** – прием заявок участников Конкурса.

**01 октября по 15 ноября 2022 года** – подведение итогов Конкурса, награждение победителей Конкурса.

2.2 Конкурс считается состоявшимся, если подано не менее 3-х заявок.

2.3. Участникам Конкурса необходимо направить в адрес Республиканского комитета профсоюза заявку на участие и информационный материал, который принимается в электронном и в печатном виде.

2.4 Материалы предоставляются по адресу: г.Саранск, Проспект Ленина,12-224, на адрес эл. почты:  [mordprofgos@mail.ru](mailto:%20mordprofgos@mail.ru).

2.5. Тематика информационных материалов должна соответствовать целям Конкурса, отражать работу первичных профсоюзных организаций, разъяснять позицию Профсоюза по основным проблемам, побуждать работников к вступлению в Профсоюз, к солидарным действиям, направленным на защиту социально-экономических интересов работников.

1. **Требования к представленным материалам**

3.1. Материалы на Конкурс предоставляются:

в виде собственной печатной продукции (буклеты, листовки, брошюры, календари, газеты, журналы и т.п.);

принимаются печатные агитационные материалы, исполненные   
в любой технике;

сопровождаются кратким описанием печатной продукции (дата издания, тираж собственной печатной продукции агитационного содержания, порядок распространения, целевая аудитория).

Печатные материалы должны быть авторскими, представлять самостоятельную оригинальную разработку идеи, художественного образа, композиции.

В материалах должна использоваться информация для мотивации профсоюзного членства, вовлечения работников в Профсоюз.

3.2. Направляя работы на Конкурс, профсоюзный комитет дает согласие на их использование для публикации на профсоюзных Интернет-ресурсах, демонстрации на профсоюзных мероприятиях.

3.3. При определении победителей Комиссия руководствуется следующими критериями:

- Актуальность информации агитационного материала;

- Степень агитационного воздействия;

- Оригинальность художественного решения;

- Выразительность композиционного решения.

1. **Комиссия Конкурса**

4.1. Для подготовки, проведения и подведения итогов Конкурса на Президиуме Мордовской республиканской организации профсоюза утверждается Комиссия.

4.2. Решение Комиссии по итогам Конкурса утверждается на заседании Президиума Мордовской республиканской организации профсоюза.

4.3 Информация о результатах Конкурса размещается на сайте Мордовской республиканской организации профсоюза и Интернет-ресурсах.

1. **Подведение итогов Конкурса и определение победителей**

5.1. Определение победителей Конкурса проводится по наибольшей сумме баллов по следующим критериям (пяти балльная система):

- оригинальность визуального решения (от 0 до 10 баллов);

- актуальность (от 0 до 10 баллов);

- оригинальность подачи информации (от 0 до 10 баллов);

- наличие профсоюзной символики (от 0 до 10 баллов);

- наличие контактов для обратной связи (от 0 до 10 баллов);

- новизна и оригинальность подхода в подаче информации   
(от 0 до 10 баллов);

5.2. Профсоюзные организации - победители Конкурса, занявшие I, II, III места, награждаются Дипломами победителей и денежным поощрением:

за I место – 3 тысячи рублей

за II место – 2 тысячи рублей

за III место – 1 тысяча рублей